

Content-/Themen
Kalender 2023



**Und wie sieht Ihre
Themenplanung aus?**



mb media group
Content Distribution Germany

Content-Kalender 2023:

Wie sieht Ihre Themenplanung 2023 aus?

Durch die Gegebenheiten der letzten zwei Jahre haben sich die Rahmenbedingungen stark verändert. Vieles ist in der Schwebe und Fragen bleiben unbeantwortet.

Eine verlässliche Konstante bietet eine Vielzahl an Feier-, Gedenk- und Aktionstagen, die sich über das gesamte Kalenderjahr verteilen. Neben den Klassikern Weihnachten und Ostern gibt es solch skurrile Tage wie „Räum-Deinen-Schreibtisch-auf-Tag“ oder der nationale „Geh-Arbeiten-Tag“. Vielleicht ist das ein oder andere Ereignis für Ihre Themenplanung von Interesse. Lassen Sie sich inspirieren!

Das Kaufverhalten der Kunden wird noch durchdachter, nachhaltiger, regionaler, digitaler. Dies braucht frische, neue, kühne Ideen.

Für einen guten Artikel braucht man ein gutes Thema. Das klingt nach einer Binsenweisheit, ist aber gar nicht so einfach. Schließlich ist in der Content-Flut schon über nahezu alles geschrieben worden. Gerade wenn man wertiges und nachhaltiges Content Marketing betreibt, ist es wichtig, das Branchengeflüster mitzubekommen. Worüber reden die Leute heute? Was könnte sie morgen interessieren? Auch Themen, die aktuell umstritten oder viel diskutiert sind, bieten gutes Futter für einen Artikel.

Unternehmen haben die Chance, mit Storytelling erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen ihrer Zielgruppe auf einfache und verständliche Weise nahezubringen.

Eine gute Gesamtkreation sorgt letztlich auch für gute Ergebnisse. Neben einem ansprechenden Teaser und einer guten Story müssen die Verlinkungen passen, damit das emotionale Engagement mit dem eigenen Produkt bedient und das avisierte Ziel erreicht wird.

Wer sich hinsichtlich der Ansprache und des Aufsetzens einer solchen Kampagne unsicher ist, dem stehen wir gerne bei allen Fragen rund um dieses Thema zur Verfügung.

Ihr Marcus Ballhorn

mb media group
print | online | hörfunk

Von Januar bis Dezember 2023

Januar – Auf ein neues Jahr!.....	4
Februar – Die Narren ziehen wieder los.....	5
März – Die Frühlingsgefühle kommen.....	6
April – Zwischen Aprilscherz und Eiersuche.....	7
Mai – Mama & Papa sind die Besten.....	8
Juni - Ein Monat im Zeichen der LGBTQ-Szene.....	9
Juli – Auf die Plätze, fertig, Kuss!.....	10
August – Ein Toast auf den Hochsommer.....	11
September – O'zapft is!.....	12
Oktober – Süßes, sonst gibt's Saures!.....	13
November - Schnäppchenjagt im November.....	14
Dezember – Erfolgreiche Festtage.....	15

Januar 2023

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						1 01.01. Neujahr
				6 06.01. Heilige Drei Könige		
9 09.01. Räum-Deinen-Schreibtisch-auf-Tag						
	24 24.01. Tag der Komplimente		26 26.01. Welttag der Umweltbildung			

Auf ein neues Jahr!

Ein **neues Jahr** steckt voller neuer Möglichkeiten und viele Menschen haben ambitionierte Ziele. Unternehmen können dies zum Anlass nehmen und ihre Kunden mit passenden Werbebotschaften oder Angeboten motivieren.

Ein aufgeräumter Arbeitsplatz hilft beim strukturierten Arbeiten. Deshalb ist es sinnvoll, gleich zu Beginn des neuen Jahres ein wenig Zeit aufzubringen, um den Schreibtisch zu ordnen. Besonders Bürobedarf- und Schreibwarenhändler können den **Räum-Deinen-Schreibtisch-auf-Tag** für Rabattaktionen nutzen.

Ein nettes Kompliment zaubert ein Lächeln auf die Lippen. Der **Tag der Komplimente** bietet eine schöne Gelegenheit, um Kunden und Mitarbeitern den Tag zu versüßen. Wie wäre es beispielsweise mit einer personalisierten Nachricht. Das drückt Wertschätzung aus und stärkt die Kundenbindung.

In Zeiten des Klimawandels wird unsere Umwelt immer wichtiger und im gleichen Zug natürlich auch die Umweltbildung. Dabei wissen viele Menschen einfach nicht, wie sie sich am Klimaschutz beteiligen können. Der **Welttag der Umweltbildung** kann gezielt dazu genutzt werden, um auf nachhaltige Aktionsangebote aufmerksam zu machen, mit denen jeder einen Beitrag zum Umweltschutz leisten kann.

Februar 2023

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01.02. Nationaler Ändere-Dein-Passwort-Tag			1			4	
04.02. Weltkrebstag							
07.02. Super Bowl		7					
13.02. Welt-Radio-Tag	13	14					
14.02. Valentinstag							
20.02. Rosenmontag	20		22				
22.02. Aschermittwoch							

Die Narren ziehen wieder los

Der Februar ist bunter, lauter und lustiger denn je, denn **Karneval** finden endlich wieder uneingeschränkt statt. In den Geschäften gibt es lustige Kostüme, Masken, Make-up und Perücken. Auch die passende Deko und das typische Faschingsgebäck dürfen nicht fehlen. Karneval 2023 dürfte also endlich wieder eine gute Grundlage bieten, um den Tag für Ihre Werbeaktion oder Kampagne aufzugreifen.

Mit dem **Super Bowl** findet auch dieses Jahr wieder eins der größten Sportevents der USA statt. Das Ereignis beherrscht mittlerweile aber nicht nur die nordamerikanische Sport- und Medienwelt, sondern fasst ebenfalls international Fuß. Das macht den US-amerikanischen Zeitvertreib auch für das Marketing in Deutschland äußerst interessant.

Seit Jahren ist der **Valentinstag** ein Aufhänger für neue Aktionen und Angebote. Ob Valentinsherzen oder Blume, ein kleines Geschenk erfreut sicherlich auch Ihre Kunden. Die Möglichkeiten sind zahlreich.

März 2023

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1		3		5
		8				
		15				
20					25	

- 01.03. Welttag des Kompliments
- 03.03. Tag des Hörens
- 05.03. Energiespartag
- 08.03. Internationaler Frauentag
- 15.03. Weltverbrauchertag
- 20.03. Tag des Glücks
- 25.03. Earth Hour

Die Frühlingsgefühle kommen

Der März startet damit, anderen eine Freude zu machen. Der **Welttag des Kompliments** bietet Unternehmen die Möglichkeit, treuen Kunden eine kleine Form der Aufmerksamkeit zukommen zu lassen. Personalisierte Grüße mit einem Rabattcode können wahre Wunder für die Kundenbindung bewirken.

Energiesparen ist DAS Thema im Jahr 2023. Doch Energiesparen ist nicht nur gut für den Geldbeutel, sondern trägt auch zum Klimaschutz bei. Um daran zu erinnern, bietet sich der **Energiespartag** am 5. März an. Ende März gehen die Lichter aus. Für eine Stunde wird am 25. März die Beleuchtung ausgeschaltet, um so auf den Klimaschutz aufmerksam zu machen. Für Unternehmen bietet dieser Tag die perfekte Möglichkeit, zu zeigen, dass ihnen etwas am Wohle des Planeten liegt.

Weltfrauentag, Frauenkampftag, **Internationaler Frauentag** – viele Namen beschreiben den 8. März und stehen doch für das gleiche Event: Ein Tag, an dem Frauen geehrt und auf noch immer bestehende Ungleichheit der Geschlechter aufmerksam gemacht werden soll. Grund genug, um mit einer Werbeaktion an Themen wie Diversity, Female Empowerment oder Gender Equality zu erinnern.

April 2023

- 01.04. Aprilscherz
- 06.04. Gründonnerstag
- 07.04. Weltgesundheitsstag
- 09.04. Ostersonntag
- 10.04. Ostermontag
- 16.04. World Voice Day
- 22.04. Tag der Erde
- 23.04. Welttag des Buches
- 27.04. Girls / Boys Day

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	
			6	7		9
10						16
					22	23
			27			

Zwischen Aprilscherz und Eiersuche

Zum Monatsanfang überzeugen Markenhersteller und Dienstleister wieder mit witzige Produktideen und Werbeaktionen, um ihre Kunden in den April zu schicken. Das Battle um den besten **Aprilscherz** hat somit offiziell begonnen!

Nur wenige Tage später steht **Ostern** vor der Tür und bietet die perfekte Gelegenheit, um die Aufmerksamkeit der Kunden zu wecken, auch wenn Sie keine Schokolade verkaufen! Denn: Ostern zählt nicht nur zu den größten familiären Festen, sondern zu einem der umsatzstärksten Events im Jahr. Deswegen lohnt es sich, diese Feierlichkeiten auch in die eigene Marketingstrategie aufzunehmen.

Der **Girls und Boys Day** vermittelt Mädchen und Jungen Einblicke in Berufe, die typischerweise vom anderen Geschlecht dominiert werden. Bundesweit bieten viele Arbeitgeber zu dieser Gelegenheit einen Schnuppertag für Schüler an, um ihnen einen Einblick in Ausbildungsberufe und Studiengänge, die vom eigenen Geschlecht unterrepräsentiert sind, zu geben.

Mai 2023

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		3				7
						14
			18			21
						28
29	30					

- 03.05. Welttag der Pressefreiheit
- 07.05. Weltlachttag
- 14.05. Muttertag
- 18.05. Vatertag
- 21.05. Welttag der kulturellen Vielfalt
- 28.05. Pfingstsonntag
- 29.05. Pfingstmontag
- 30.05. Beginn Aktionstage für Nachhaltigkeit

Mama & Papa sind die Besten

Ohne Papa geht nichts und Mama ist ohnehin die Beste: Auch wenn es für diese Erkenntnis **keinen Vater- und Muttertag** braucht, nutzen Unternehmen die Feiertage inzwischen geschickt, um mit herzerweichenden Kampagnen Kundschaft anzulocken.

Am **Welttag der kulturellen Vielfalt** werden die unterschiedlichen Kulturen gefeiert. Ein passender Tag, um als Unternehmen voranzugehen und den kulturellen Dialog zu fördern.

Ende des Monats beginnen die **Aktionstage für Nachhaltigkeit**. Um auch zukünftigen Generationen einen gesunden Planeten zu hinterlassen, ist es wichtig, Umwelt- und Klimaschutz zu priorisieren. Unternehmen, die dabei vorneweg gehen, können im Bewusstsein von umweltschutzbewussten Kunden punkten.

Juni 2023

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01.06. Beginn Pride Month				1	2		
01.06. Internationaler Kindertag							
02.06. Mach-früher-Feierabend-Tag	5			8		10	
05.06. Welttag der Umwelt							
08.06. Tag der Ozeane							
10.06. Champions-League-Finale							
20.06. Weltflüchtlingstag		20					

Ein Monat im Zeichen der LGBTIQ-Szene

Der **Pride Month** ist wohl das Event des Monats. Während die LGBTQ-Community einen ganzen Monat lang selbstbewusst ihre sexuelle Identität feiert, bietet sich für Unternehmen eine gute Möglichkeit, sich tolerant zu zeigen. Doch Vorsicht: In der Vergangenheit kam immer wieder Kritik auf, weil Unternehmen den Pride Month feierten, ohne dessen Werte zu vertreten.

Außerdem wird gleich zu Beginn des Monats der **internationale Weltkindertag** zelebriert. Sie denken, dass dieser für Ihr Marketing keine Rolle spielt? Das ist zu kurz gedacht! Denn bei der Zielgruppe handelt es sich mitunter um Eltern sowie Großeltern und damit erreicht der Weltkindertag eine viel größere Zielgruppe als zunächst gedacht.

Das **Champions-League-Finale** am 10. Juni verspricht auch in diesem Jahr wieder hohe Einschaltquoten. Für Unternehmen die perfekte Gelegenheit, um zielgenau Werbeangebote und Aktionen zu platzieren und dauerhaft in Erinnerung zu bleiben.

Am 20. Juni findet der **Weltflüchtlingstag** statt – ein Aktionstag, der auf das Schicksal von Geflüchteten aufmerksam macht. Nutzen Sie diesen Tag, um ein Zeichen zu setzen!

Juli 2023

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	
				7		
17					22	
						30

- 01.07. Weltkustag
- 07.07. Tag der Schokolade
- 17.07. Internationaler Tag der Gerechtigkeit
- 17.07. World Emoji Day
- 22.07. Christopher Street Day
- 30.07. Internationaler Tag der Freundschaft

Auf die Plätze, fertig, Kuss!

Der Juli startet verführerisch mit dem **Weltkustag**. Die zärtliche Geste setzt Glückshormone frei und stärkt soziale Bindungen – interessante Fakten, die in einer Werbebotschaft aufgegriffen werden können.

Süß wird es im Juli am **Tag der Schokolade**. Sie können den Schoko-Festtag mit allem möglichen begehen: Von einem Wettbewerb zum Zählen von Süßigkeiten bis hin zum Verteilen von Hershey`s Kisses am Arbeitsplatz oder einfach dem Posting eines lustigen Memes. Die Möglichkeiten sind zahlreich!

Nach dem Pride Month im Juni folgt im Juli der **Christopher Street Day**. In fast jeder größeren deutschen Stadt finden am 22. Juli Veranstaltungen rund um den CSD statt. Ein perfekter Anlass, um als Unternehmen Flagge für Vielfalt und Toleranz zu zeigen.

Am **Internationalen Tag der Gerechtigkeit** soll auf die globale Ungerechtigkeit aufmerksam gemacht werden, indem Aktionen unterstützt werden, die sich für deren Überwindung einsetzen. Denn soziale Gerechtigkeit ist die Grundvoraussetzung für ein friedliches Zusammenleben der Nationen.

August 2023

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
04.08. Tag des Bieres					4		
07.08. Nationaler Leuchtturmtag							
08.08. Weltkatzentag	7	8				12	
12.08. Tag der Jugend							
15.08. Tag der Erholung		15				19	20
19.08. Welttag der humanitären Hilfe							
20.08. Nationaler Radiotag	21					26	
21.08. Tag der Senioren							
26.08. Frauen-Gleichstellungstag							
26.08. Nationaler Tag des Hundes							

Ein Toast auf den Hochsommer

Am ersten Freitag des Monats werden wieder fleißig die Bierkrüge gefüllt. Der **Tag des Bieres** läutet wie jedes Jahr das erste Wochenende des Augusts ein und bietet damit allen Bier-Fans Anlass zum Feiern. Bei schönem Wetter ist der Tag eine willkommene Gelegenheit für Biergärten und Brauereien, um noch mehr Menschen nach draußen zu locken. Auch der Handel kann mit Aktionsangeboten den Umsatz ankurbeln.

Der 20. August steht ganz im Namen des Radios, das viele von uns täglich durch den Alltag begleitet. Vielleicht eignet sich der **nationale Radiotag** für ein Radiospecial?

Am 12. August nehmen wir die Jugend in den Blick. Der **Tag der Jugend** wurde ins Leben gerufen, um die Aufmerksamkeit für die Belange und Bedürfnisse von Jugendlichen weltweit zu stärken. Wenige Tage später findet der **Tag der Senioren** statt, an dem die Vielfalt des Alters zelebriert wird.

Am 26. August feiern wir den **Frauen-Gleichstellungstag**. Noch immer stehen der Gender-Pay-Gap und männerdominierte Führungspositionen einer Gleichberechtigung von Männern und Frauen im Berufsleben im Weg. Daher bietet sich der Tag an, um auf Diversity-Erfolge im eigenen Unternehmen hinzuweisen.

September 2023

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
				1		
		6			9	
					16	
		20				

- 01.09. Welttag des Briefschreibens
- 06.09. Lies-ein-Buch-Tag
- 09.09. Tag der deutschen Sprache
- 16.09. Tag des Handwerks
- 16.09. Beginn Oktoberfest
- 20.09. Weltkindertag

O'zapft is!

Das **Oktoberfest** ist Brauchtum und Volksfest, aber auch ein riesiges Marketing-Event. Mit Dirndl, Lederhose und Bierzelt bietet das größte Volksfest der Welt das passende Umfeld für eine lockere Werbekampagne.

Im Handwerk fehlen die Nachwuchskräfte. Da kommt der **Tag des Handwerks** gerade recht, um auf die Vorzüge von Handwerksberufen einzugehen und den Nachwuchs für die Professionen zu begeistern.

Neben dem Mutter- und Vatertag feiern wir im September den **Weltkindertag**. Diesen Tag nutzen Spielwarenhändler und Süßigkeitenhersteller häufig, um ihre Produkte zu vermarkten. Meist mit durchschlagendem Erfolg.

Der Hochsommer ist am 27. September zwar bereits vorbei, trotzdem findet an diesem Tag der **Welttourismustag** statt. Dieser soll die Bedeutung des Tourismus für die internationale Gemeinschaft und die Auswirkungen auf die sozialen, politischen und kulturellen Werte weltweit verdeutlichen. Andere Kulturen kennenlernen, den Sommer genießen und Zeit mit Familie und Freunden verbringen. Wer möchte das nicht? Für Reiseveranstalter und Reisebüros der perfekte Aufhänger für eine Werbekampagne.

Oktober 2023

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01.10. Tag des Kaffees							1
03.10. Tag der deutschen Einheit		3	4		6		
04.10. Welttierschutztag							
06.10. Tag des Lächelns							
10.10. Welttag für psychische Gesundheit		10					
16.10. Räum-deinen-Desktop-auf-Tag	16						
31.10. Weltspartag							
31.10. Halloween							
		31					

Süßes, sonst gibt's Saures!

Wir lieben Kaffee und das wird gefeiert! Kaffeeliebhaber sind Anfang des Monats dazu aufgerufen, sich mit kleinen und großen Aktionen rund um die aromatische Bohne am **Tag des Kaffees** zu beteiligen. Die perfekte Gelegenheit, um als Unternehmen mitzuziehen.

Bitte lächeln! Der 06. Oktober bietet einen besonders schönen Anlass zum Feiern. Der **Tag des Lächelns** soll die Welt ein bisschen schöner machen. Vielleicht kann Ihr Unternehmen dazu beitragen, Ihren Kunden ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.

Ende des Monats feiern wir **Halloween**. Die gespenstige Jahreszeit bietet die perfekte Gelegenheit für Unternehmen, mit lustigen und kreativen Halloween-Kampagnen das Engagement und den Umsatz zu steigern.

November 2023

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					11	12
						19
	21			24	25	
27			30			

- 11.11. Singles Day
- 12.11. Oma-und-Opa-Tag
- 19.11. Internationaler Männertag
- 21.11. Tag des Fernsehens
- 21.11. Welt-Hallo-Tag
- 24.11. Black Friday
- 25.11. Kauf-Nix-Tag
- 27.11. Cyber Monday
- 30.11. Tag der Computersicherheit

Schnäppchenjagt im November

Die meisten Unternehmen haben sich inzwischen den **Black Friday** und **Cyber Monday** für ihre Marketing-Aktionen rot im Kalender markiert. Als neuer Aktionstag lockt nun auch der **Singles Day** am 11. November mit satten Rabatten. Eins ist also sicher: Im November werden die Server wieder heiß laufen, denn die drei Aktionstage zählen zu den umsatzstärksten Verkaufstagen des Jahres und läuten inoffiziell die vorweihnachtliche Shopping-Saison ein.

Der **Kauf-Nix-Tag** am 25. November sorgt gegen Ende des Monats jedoch für eine kleine Auszeit vom Shopping-Fieber. Die Gegenveranstaltung zu Black Friday und Co ruft dazu auf, draußen zu bleiben aus Shopping-Zentren, Supermärkten und Boutiquen.

Dezember 2023

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
03.12. 1. Advent							
05.12. Internationaler Tag des Ehrenamtes							
06.12. Nikolaustag							
09.12. Tag der Weihnachtskarte							
09.12. Anti-Korruptions-Tag							
10.12. Tag der Menschenrechte							
10.12. Worldwide Candle Lighting							
11.12. Tag der Berge							
24.12. Heiligabend							
31.12. Silvester							

Erfolgreiche Festtage

Der **erste Advent** fällt dieses Jahr auf den 3. Dezember und eröffnet feierlich mit Weihnachtskränzen und Glühwein die Weihnachtszeit.

Zum Jahresende bietet der **Tag der Weihnachtskarte** für Unternehmen eine schöne Geste, um sich bei Kunden und Partnern für ihre Treue und erfolgreich Zusammenarbeit zu bedanken. Denn: Wer freut sich nicht über personalisierte Weihnachtsgrüße.

An **Heiligabend** findet die Weihnachtszeit ihren Höhepunkt. Bereits Wochen vor dem eigentlichen Fest sind in den Supermärkten Lebkuchen, Christollen und Weihnachtsgebäck zu finden. Mit speziellen Angeboten und Aktionen versuchen Unternehmen Kundschaft zu gewinnen und sich von der Konkurrenz abzuheben. Es gibt kaum eine Branche, die das Thema Weihnachten nicht aufnimmt und passende Produkte anbietet.

Steht der letzte Tag des Jahres vor der Tür, heißt es, das alte Geschäftsjahr hinter sich zu lassen und ein neues einzuläuten. An **Silvester** knallen deshalb gerne die Sektorkorken und ein spektakuläres Feuerwerk wird entzündet. Es ist nicht nur Zeit, das zurückliegende Jahr Revue passieren zu lassen, sondern auch neue Pläne zu schmieden. Nutzen Sie den Anlass, um gemeinsam mit Ihren Kunden in ein erfolgreiches Unternehmensjahr zu starten.

Disclaimer

Alle in diesem Whitepaper enthaltenen Angaben wurden nach bestem Wissen erstellt und mit größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Gleichwohl sind inhaltliche Fehler nicht vollständig auszuschließen. Daher erfolgen die Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie der Autoren, die auch keinerlei Verantwortung und Haftung für etwaige inhaltliche Unrichtigkeiten übernehmen.

Die enthaltenen Informationen und Empfehlungen sind nur als mögliche Handlungsoptionen zu sehen. Die mb media group haftet nicht für ökonomische Resultate und juristische Rechtssicherheit.